CAMPUS REGGIO SRL

Descrizione: La Società ha per oggetto esclusivo la produzione di beni e servizi strumentali all'attività del Comune di Reggio Emilia e servizi di interesse generale. Alla società sono stati affidati in house l'acquisto, dall'Azienda Ospedaliera S. Maria Nuova di Reggio Emilia, della proprietà del Padiglione "Vittorio Marchi" all'interno del Complesso del San Lazzaro. A seguito della fusione per incorporazione della società Mapre srl stipulata con atto del 31/05/2018, la Società Campus Reggio srl svolge anche attività di gestione del mercato all'ingrosso dei prodotti ortofrutticoli di Reggio Emilia e si occupa dell'attuazione di iniziative tese a migliorare il consumo e la commercializzazione di prodotti ortofrutticoli ed annonari nell'interesse generale.

Sede legale: Via Emilia S.Pietro 12, Reggio Emilia; % Partecipazione Comune Re: 100%

Obiettivi e indicatori	Risultati attesi 2020
Rispetto dell' applicazione della normativa	
anticorruzione/trasparenza secondo quanto previsto	
dall'aggiornamento al piano di prevenzione della corruzione	Produzione di report di monitoraggio al 15/06 e
del Comune di Reggio Emilia per il triennio 2020/2022,	30/11
approvato con delibera di G.C. n. 19 del 30/01/2020 Obiettivi di redditi	vità
✓Approvazione e trasmissione del	
Garantire l'equilibrio economico di gestione e la sostenibilità finanziaria	budget/preventivo economico 2020; ✓Approvazione dei flussi di cassa 2020 entro marzo 2020 finalizzato al monitoraggio di eventuali situazioni di rischio aziendale; ✓Approvazione e trasmissione del preconsuntivo economico e dei flussi di cassa entro il 30.06 e entro il 31.12;
Aumento della redditività della società tramite la stipula di	% Aumento del n. dei contratti stipulati rispetto
contratti di concessione degli spazi disponibili c/o il Mercato	all'anno precedente vincolati all'ottenimento del
Ortofrutticolo in Via Cisalpina, in sinergia con il progetto più	nullaosta della RER sulla trasformazione in
ampio di riorganizzazione del Mercato	agroalimentare entro il 30/06
Obiettivi di econom	
Contenimento dei costi di funzionamento in applicazione dei	
piani di razionalizzazione in corso di attuazione conseguenti	31/12 e recepimento degli obiettivi in materia di
gli effetti della fusione con M.A.P.R.E. con particolare	contenimento dei costi di funzionamento e di
riferimento a:	personale nei documenti programmatori e
✓costi del personale;	contestuale pubblicazione nei siti internet delle
✓costi per collaborazioni, consulenze, studi e ricerche;	società in ottemperanza dell'art 19 commi 6-7
√costi per promozione comunicazione pubblicità	del D.Lgs 175/2016.
rappresentanza;	Verifica delle misure di razionalizzazione messe
✓altre spese di funzionamento (utenze, assicurazioni)	in campo.
Obiettivi di efficacia	
Rispetto degli adempimenti di cui al D.Lgs 175/2016:-	
approvazione della relazione sul governo societario di cui	Verifica al 30/6 e al 31/12
all'articolo 6 commi 2 e 4 che deve contenere anche i	Verifica at 30/0 e at 31/12
programmi di valutazione del rischio di crisi aziendale	
Studio di fattibilità per la riprogettazione e la	
riorganizzazione valutando forme innovative di gestione del mercato	Entro il 31/12
Realizzazione delle opere, all'interno del Campus universitario	Rispetto delle fasi e dei tempi cronologicamente
S. Lazzaro, relative al Padiglione Vittorio Marchi II stralcio, in	previsti dalle disposizioni ministeriali
particolare: completamento fasi di progettazione esecutiva	previsti datte disposizioni illillisteriati
Obiettivo di qualità	
Monitoraggio degli adempimenti previsti nella Carta dei Servizi del mercato ortofrutticolo	Trasmissione Report extracontabili e contabili sull'attività entro il 30/06; Consegna dei questionari di gradimento, di eventuali reclami e suggerimenti in ottemperanza a quanto previsto dalla Carta dei Servizi e relazione sull'esito delle risposte ai questionari entro il 30/06; Aggiornamento della carta dei servizi entro 31/5.
	55