

CAMPUS REGGIO SRL

INFORMAZIONI GENERALI Sede legale: Via Emilia S.Pietro 12, Reggio Emilia% Partecipazione Comune Re: 100%	DESCRIZIONE la Società ha per oggetto esclusivo la produzione di beni e servizi strumentali all'attività del Comune di Reggio Emilia e servizi di interesse generale. Alla società sono stati affidati in house l'acquisto, dall'Azienda Ospedaliera S. Maria Nuova di Reggio Emilia, della proprietà del Padiglione "Vittorio Marchi" all'interno del Complesso del San Lazzaro. A seguito della fusione per incorporazione della società Mapre srl stipulata con atto del 31/05/2018, la Società Campus Reggio srl svolge anche attività di gestione del mercato all'ingrosso dei prodotti ortofrutticoli di Reggio Emilia e si occupa dell'attuazione di iniziative tese a migliorare il consumo e la commercializzazione di prodotti ortofrutticoli ed anonari nell'interesse generale.
---	---

Obiettivi, indicatori e risultati attesi nel 2026

Anticorruzione trasparenza

Rispetto dell'applicazione della normativa anticorruzione/trasparenza secondo quanto previsto dall'aggiornamento al piano di prevenzione della corruzione del Comune di Reggio Emilia

- ✓ Produzione di report di monitoraggio al 15/06 e 30/11
- ✓ Il Piano Anticorruzione viene aggiornato dal RPCT e presentato all'AU per l'approvazione una volta all'anno entro la scadenza prevista dall'ANAC con relativa pubblicazione sul sito della società.

Obiettivi di redditività

Garantire l'equilibrio economico di gestione e la sostenibilità finanziaria

- ✓ Approvazione e trasmissione del budget/preventivo economico 2026;
- ✓ Approvazione dei flussi di cassa 2026 entro marzo 2026 finalizzato al monitoraggio di eventuali situazioni di rischio aziendale;
- ✓ Approvazione e trasmissione del preconsuntivo economico e dei flussi di cassa entro il 30/06 e entro il 31/12.
- ✓ Applicazione di tariffe di accesso per i clienti aggiornate sulla base dell'aumento dei costi di gestione e in rapporto a quanto applicato dalle altre strutture mercatali assimilabili presenti sul territorio nazionale.

Obiettivi di economicità

Completamento dell'azione di contenimento dei costi di funzionamento in applicazione dei piani di razionalizzazione in corso di attuazione

- ✓ Verifica stato d'avanzamento entro il 31/12 e recepimento degli obiettivi in materia di contenimento dei costi di funzionamento e di personale nei documenti programmatici e contestuale pubblicazione nei siti internet delle società in ottemperanza dell'art 19 commi 6-7 del D.Lgs 175/2016.
- ✓ Trasmissione di relazione di verifica al 30.06 e al 31.12 con puntuale indicazione dei risparmi effettuati con riferimento al costo del personale o altri costi di funzionamento.

Obiettivi di efficacia

Rispetto degli adempimenti di cui al D.Lgs 175/2016:- approvazione della relazione sul governo societario di cui all'articolo 6 commi 2 e 4 che deve contenere anche i programmi di valutazione del rischio di crisi aziendale

- ✓ Entro il 31/12

Azioni coordinate con i competenti uffici comunali

- ✓ Almeno 2 iniziative di promozione del Mercato -entro il 31 dicembre 2026.

Predisposizione programma di attività ed indirizzo, per la valorizzazione mercato, in ottica di operatività nel settore agroalimentare.

Attività di divulgazione online di contenuti finalizzati alla conoscenza del Mercato Ortofrutticolo da parte di stakeholders

- ✓ Eventuale rinnovo dell'affidamento della gestione continuativa dei canali social del Mercato ed attività di ufficio stampa in occasione di eventi in base a criteri efficacia ed economicità delle azioni intraprese.

Azioni finalizzate alla redditività degli spazi del Mercato Ortofrutticolo

- ✓ Eventuale nuovo bando per occupazione spazi attualmente sfitti nella palazzina uffici, già attivo e sempre aperto un bando riferito ai magazzini.

Realizzazione delle opere, all'interno del Campus universitario S. Lazzaro, relative al Padiglione Vittorio Marchi Il stralcio.

- ✓ Predisposizione e supporto, per le attività proprie della società, nella realizzazione dell'intervento entro il 31/12.

Supporto nel rispetto del cronoprogramma di attuazione dell'intervento in relazione agli stati di avanzamento a cura del personale amministrativo e tecnico del Comune di Reggio Emilia, socio unico, così come previsto da idonea convenzione sottoscritta tra Campus e Comune

Obiettivi di qualità

Monitoraggio degli adempimenti previsti nella Carta dei Servizi del mercato ortofrutticolo

- ✓ Consegna dei questionari di gradimento, di eventuali reclami e suggerimenti in ottemperanza a quanto previsto dalla Carta dei Servizi e relazione sull'esito delle risposte ai questionari entro il 30/06;
- ✓ Aggiornamento della carta dei servizi.

Digitalizzazione e trasparenza

- ✓ Rilevazione settimanale dei prezzi dei prodotti ortofrutticoli attraverso l'infrastruttura telematica "Sistemi innovativi" e condivisione con Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A. e Unioncamere per la pubblicazione online
- ✓ Digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti di affidamento di lavori, servizi e forniture mediante il ricorso a piattaforme di e-procurement per l'accesso ai mercati elettronici quali Sater (Sistema Acquisti Telematici Emilia Romagna) e MePA (Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione).
- ✓ Aggiornamento del Regolamento per la disciplina dei contratti, degli incarichi e del personale.
- ✓ Controllo sul possesso dei requisiti da parte degli operatori economici ai sensi dell'art. 52 del D. Lgs. 36/2023 e predisposizione di controlli ulteriori rispetto a quelli previsti come obbligatori dalla legge qualora disposti dal RUP.
- ✓ Inserimento sul sito della società del questionario di gradimento editabile, condivisibile via mail tramite link.